



**FIM KOREA**



외식경영컨설팅 (주)핍코리아

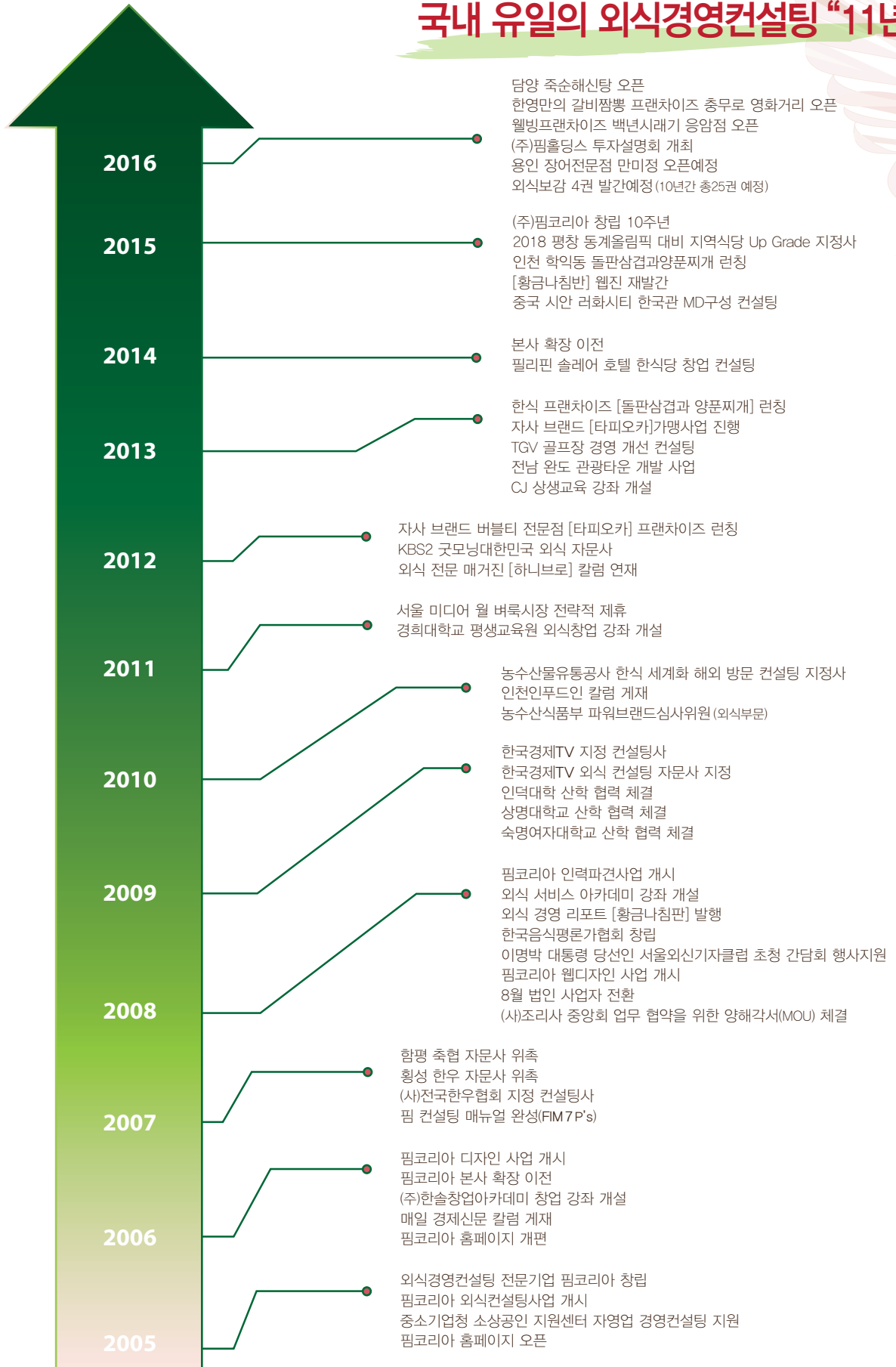
서울시 서초구 강남대로 275, 메인타워빌딩 7층  
TEL. 1644 - 9445 / [www.fimkorea.co.kr](http://www.fimkorea.co.kr)

***FIM KOREA*** 외식사업의 모든 것

***F*ood  
*I*ndustry  
*M*anagement**

당신의 성공에 날개를 달어드립니다!

## 국내 유일의 외식경영컨설팅 “11년”





사 훈

모든 경영은 고객의 기준에서 시작된다.

기업이념

고객을 생각하는 가치 경영  
직원을 생각하는 인간 경영  
회사를 생각하는 수익 경영  
미래를 생각하는 미래 경영

비 전

“Great Company”





## 외식사업을 숙명으로 아는 기업 핼코리아



대표이사 / 외식경영컨설턴트

**한 영 만**

(주)핼코리아는 2005년 6월 설립된 젊은 기업으로 외식산업 전반에 걸쳐 A to Z Service 를 제공하는 외식 사업 전문 컨설팅 기업입니다.

대한민국 외식 산업 발전, 외식 전문인력 양성과 고객의 가치증대를 위하여 설립된 핼코리아는 외식 창업 컨설팅, 프랜차이즈 창업, 입점 타당성 조사, 시장분석, 물류 및 유통에 이르는 모든 Food Industry Management 의 경영 기반 지원을 목적으로 국내 최고의 전문가 집단과 학계의 자문단으로 드림팀을 구성하여 지속적인 성장을 하고 있습니다.

항상 노력하는 모습으로 처음부터 끝까지 고객만을 생각하며, 대한민국 외식산업 선도기업으로 성장하여 외식사업에 없어서는 안 될 황금나침반이 되겠습니다.



### 대표이사 약력

- (주)핼코리아 대표이사
- (사)한국외식경영학회 부회장
- 경희대학교 외래교수
- CJ 상생교육원 외래교수
- 농수산식품부 파워브랜드 심사위원
- 함평 축협 횡성한우프라자 경영자문위원
- 한국경제TV 1357특공대 외식 창업 대표컨설턴트
- (사)전국한우협회 한우판매인증점사업 대표컨설턴트
- (사)한국음식평론가협회 사무총장
- 숙명여자대학교 외래교수
- 매일경제 칼럼니스트

### 대표이사 학력

- 한국관광공사 경주호텔학교 수료
- 서울 서경대학교 경영학사
- 서울 경희대학교 관광학사
- 서울 경희대학교 경영석사
- 서울 경희대학교 음식평론가 과정 수료
- 중소기업청 창업과정 수료



조직도 Organization Chart

“ 핼코리아는 한국 외식사업을 선도하는 기업으로  
최고의 인재, 최고의 수익, 최고의 가치를 추구하는 외식 경영 전문가들 입니다. ”



“ 과감한 결정이 성공의 포인트를 잡습니다! ”

핀코리아만의 차별화된 컨설팅 프로세스



**F**

## Founding your vision

내부 컨디션 실사를 통한 사업의 비전 설정

**I**

## Investigating your location

상권 및 시장의 현황 분석 및 트렌드 조사에 따른  
유효 방향 도출

**M**

## Making business plan

내외부적 환경 분석, 변화 예측을 통한  
사업 방향의 제시 및 마케팅 요소에 따른 테마, 컨셉 도출

**7**

## 7P's mix development

마케팅적 요소에 따른 기초 사업 운영안 도출

**S**

## Simulation & Operation

최종 시뮬레이션 사업을 통한 효율성 검증 및  
최종 활성화 방안 제안





1

## 고객님 매장의 경영진단

우리 매장은 대박이 나와 할 메뉴와 입지적 요건이 완벽한 것일까?

창업초기 정확한 입지적 상권 분석이 있었는가?  
우리매장의 주요 고객은 누구이며,  
그분들이 원하는 상품은 무엇일까?  
음식이 맛이 없는 것도 아니고 인테리어가  
떨어지는 것도 아닌데 왜 매출이 오르지 않는 것일까?  
인력구성, 원가관리, 운영비용 등 고객님의 음식점  
관리가 과연 정확할까?



## 리뉴얼(리모델링)

고객님 매장의 전체적인 분위기를 바꾸고 싶은 고민을 하신 적이 있으신가요?

인테리어가 노후되고 트렌드에 뒤처져서 신규 고객의 창출이 어렵고 기존의 단골 손님들마저 다른 새로운 매장으로 발길을 돌리고 있습니까?  
과감하게 요즘 유행에 맞춰서 매장 내, 외부 전체의 변화를 주고 싶은데 어디서부터 손대야 할지 고민하고 계신가요?  
늘 불편했던 홀의 구조, 옆집은 나랑 같은 평수인데 왜 테이블과 좌석이 더 많이 나오며 고객과 종업원의 동선(움직임)이 편안하고 안정적인 것일까요?

2

## 메뉴변경

메뉴 변화나 전체메뉴를 새롭게 바꾸고 싶은 생각이 있으신가요?

몇 년간 지루했던 우리 매장의 메인, 서브메뉴를 어떻게 바꾸면 좋을까?  
요즘 유행하는 신시대 메뉴는 무엇일까?  
항상 같은 매출에 원가는 점점 올라가고, 정말 고민이다.  
계절과 물가에 영향을 덜 받는 안정적인 메뉴는 어떤 것일까?  
손님이 끊이지 않는 대박집들의 메뉴를 과연 내가 할 수 있을까?  
지금까지 메뉴의 원가를 어떻게 낮추고 매출을 극대화 할 수 있는 메인메뉴와 서브메뉴를 개발해 본적이 있을까?



3

## 양도양수 및 폐업정리

“이제 요식업을 할만큼 해봤어”  
더 큰 물에 가서  
더 큰 매장을 오픈하기를 원하세요?

전혀 다른 업종으로 전환하고 싶은데  
어떻게 매장을 정리해야 하는 것일까?  
내가 투자했던 돈만큼 받고 매장을 정리할 수 있을까?  
내 매장을 원하는 사람들이 있을텐데 어떻게  
그런 사람들을 찾을 수 있을까?



## 창업 컨설팅

창업의 기회는 누구에게나 열려있는 무한경쟁 시장입니다. 그만큼 경쟁이 치열하고 실패할 확률도 높습니다. 수많은 사람들이 성공을 바라고 시작하지만 미숙한 창업 후 아픔을 겪고 외식업계에서 실패를 경험하는 사례도 부지기수입니다. 실패할 확률은 줄이고 성공할 확률을 높이는 것이 바로 창업 컨설팅이 필요한 이유입니다. 국내 최고 전문가의 노하우와 전략시스템을 통해 고객님의 소중한 꿈을 성공적으로 이루어 보시기 바랍니다.

4

## 경영관리 컨설팅

고객님의 매장 모든 운영의 문제점을 전문가가 완벽하게 경영관리 해주길 원하시나요?

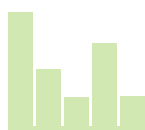
경험이 풍부한 점장 한 명이 자기 매장처럼 관리해 준다면 어떨까요?  
대기업의 임원들처럼 집에서 업무보고를 받고, 고객님 매장 전체의 업무를 관리할 수 있다면 어떨까요?  
매장의 마케팅, 홍보, 고객관리, 인원관리, 운영 등을 편리하게 맡길 수 있다면 어떨까요?



## 신규창업 컨설팅

### 프랜차이즈 컨설팅

프랜차이즈 시스템이란 가맹 본부와 가맹점이 상호 프랜차이즈 계약을 맺고 가맹 본부는 상품 판매권, 경영 노하우, 상호 사용권, 각종 판촉 등의 영업형태로 프랜차이즈가 성공하기위해 가맹 본부와 가맹점 상호간에 완벽한 프랜차이즈시스템 구축이 필요하며 가맹 본부 개설시 필요한 제반 사항 및 가맹점 관리의 노하우를 제공해드립니다.



# 디자인 / 웹 컨설팅 **Design / Web Consulting**

## 디자인 컨설팅

디자인은 선택이 아닌, 필수이며 경영의 시작입니다.  
 기성 디자인과는 달리 매장의 특성을 고려한 맞춤형 디자인으로 매장의  
 매출 증진에 기여하고 있습니다. 한국의 외식트렌드를 주도하고, 고객님께  
 한국 외식산업의 발전을 위해 노력하는 든든한 동반자가 되겠습니다.



## 웹 컨설팅



외식전문 홈페이지, e-business의 새로운 시작입니다.  
 우리들의 생활이나 사회활동에 있어서 홈페이지는 이제 선택이 아닌 필수가 되고 있으며,  
 개인이나 기업의 이미지를 대변하는 역할은 기본이고, 새로운 마케팅적 요소로 자리잡고 있으며 또한 온라인 마케팅을 통한 지속적인  
 고객 확보에 적극적으로 기여하고 있습니다. 외식경영 컨설팅 전문가들의 know-how와 명쾌한 분석을 바탕으로 무한한 기능성의  
 인터넷에서 귀하의 성공스토리를 만들어 드립니다.

## 네이밍 / B.I / 디자인 패키지



백년시래기



죽순해신탕



한영만의갈비짬뽕



만미정



퇴촌암소갈비와밀면



물만난 닭갈비



미스터쭈



돌판삼겹과양푼찌개



생어거스틴



카라반갈비



레드마블하우스



쪽갤러리



중국 시안 러화시티 한국관 MD구성 컨설팅

## 한국관



### 컨설팅 의뢰

중국 시안 러화랜드 테마파크에 위치한 세계 푸드코트 내에 [한국관] MD구성 컨설팅 총 50개 부스 MD구성 및 리뉴얼 진행



### 컨설팅 내용

- 세계 유명 테마파크 및 국내 테마파크 판매 메뉴 조사
- 중국 시장 현황 및 기초 데이터 분석
- 운영방안, 마케팅 전략, 영업활성화 방안 및 전략
- 푸드코트 부스 효율화 운영 전략에 따른 MD구성
- 부스별 판매 메뉴 및 리테일 아이템 구성
- C.I, 부스별 B.I, 인테리어 컨셉 제안
- 각 부스별 익스테리어 및 사인 컨셉 제안
- 수익률 분석 및 손익관리 운영 전략
- 서비스매뉴얼, 위생매뉴얼, 운영매뉴얼, 레시피



### 컨설팅 결과

2015년 12월 MD구성 컨설팅 완료

한영만의 갈비짬뽕 브랜드 런칭 (프랜차이즈 사업전개)



브랜드 컨셉

갈비와 짬뽕을 동시에 즐길 수 있는 퓨전 갈비짬뽕 전문점  
 갈비와 짬뽕의 색다른 맛의 표현 (맛의 조화)  
 아이템 안정성과 운영 경쟁력을 갖춘 스테디셀러 브랜드

브랜드 경쟁력

국내 최초 갈비짬뽕 프랜차이즈 사업 전개  
 차별화된 색다른 메뉴와 우수한 맛! 그리고 함께 제공되는 최고의 서비스  
 쉽게 접할 수 있는 대중적인 아이템으로 소비자의 브랜드 충성도 강화  
 메뉴 간소화를 통한 운영 효율성 및 전문성 강화  
 프랜차이즈 기본 시스템 요인에 충실한 표준화 · 전문화 · 단순화 확립

**신선한 컨셉**  
 짬뽕과 갈비의 신선한 조합!  
 빠른 시간 내에 고객의 관심을 사로잡을 수 있는 아이템

**대중적인 아이템**  
 국민 단골 중식 메뉴!  
 남녀노소 누구나 좋아하는 서민적인 외식 아이템

**안정적인 아이템**  
 비수기와 성수기의 매출 차이가 낮아, 1년 내내 매장을 안정적으로 운영할 수 있는 아이템

**창업 컨설팅 프로그램**  
 외식경영컨설팅 (주)핀코리아에서 만든 외식 전문 브랜드 차별화된 상권분석 시스템과 교육, 오픈지원, 매장관리 등 체계적인 구성

가맹사업 전개

2016년 1월 충무로점 오픈, 2월 의정부 금오점 오픈  
 2016년 30개 매장 오픈 목표